

Bosch Thermotechnology boekt recordomzet in 2022

Warmtepompactiviteiten groeien met 54 procent

13 maart 2023
Pagina 1 van 7

- Omzet divisie stijgt met ongeveer 13 procent naar 4,5 miljard euro in boekjaar 2022; dubbelcijferige groei in tal van markten.
- Warmtepompactiviteiten groeien met 54 procent en in Duitsland met 75 procent: veel sneller dan de markt.
- Aantal medewerkers Thermotechnology divisie groeit naar 14.400.
- Per 1 april: Bosch Thermotechnology divisie wordt omgedoopt tot 'Bosch Home Comfort Group'. Nieuwe naam onderstreept uitgebreid productassortiment met airconditioning-technologie en Welzijns-producten.
- Bosch investeert 700 miljoen euro in elektrificatie om opmars van warmtepompen verder te versnellen.

Wetzlar / Frankfurt - Een klimaatneutraal gebouwenbestand is de sleutel tot een succesvolle energietransitie. Het belang en de relevantie van dit thema worden weerspiegeld in de aanhoudend hoge vraag naar klimaatvriendelijke oplossingen. In het boekjaar 2022 steeg de omzet van de divisie Bosch Thermotechnology nominaal met ongeveer 12 procent en gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten met ongeveer 13 procent tot 4,5 miljard euro. "Hoewel de macro-economische situatie zeer uitdagend was, bereikten onze verkoopopbrengsten opnieuw een recordniveau, waardoor 2022 over het geheel genomen een positief jaar werd", zegt Jan Brockmann, voorzitter van de divisie Bosch Thermotechnology.

Wat de producten betreft, waren energie-efficiënte **warmtepompen** de belangrijkste groeiers, met een internationale omzetstijging van 54 procent. In Duitsland steeg de verkoop van warmtepompen met 75 procent, wat duidelijk beter is dan de markt. In de Europese Unie verwacht Bosch een onevenredige groei in deze zeer dynamische omgeving en heeft zich tot doel gesteld sneller te groeien dan de markt.

De activiteiten van Bosch Thermotechnology groeiden aanzienlijk met dubbele cijfers op tal van markten, waaronder 68 procent in Amerika en 28 procent in Azië. **Airconditioners** waren de belangrijkste motor achter de sterke omzetgroei in de VS. Daar beschikt Bosch Thermotechnology over een zeer concurrerend productportfolio van continu variabele en dus zeer energie-efficiënte inverterapparaten. De

belangrijkste markt in Azië is China, waar de vraag naar wandgasketels voor huishoudens groot was.

Samen met de recordcijfers kondigde Bosch ook aan dat Bosch Thermotechnology met ingang van 1 april 2023 wordt omgedoopt tot **Bosch Home Comfort Group**.

"De nieuwe naam is de volgende logische stap na de formulering van het bedrijfsdoel 'Make. Home. Comfort. Green.', benadrukt Jan Brockmann. "De nieuwe naam onderstreept onze innovatieve productportefeuille en ons doel om de wereldwijde megatrend naar elektrificatie te stimuleren door onze warmtepomp-, hybride en airconditioningactiviteiten sterk uit te breiden. Met de uitgebreide elektrificatie van alle energiestromen en de intelligente en efficiënte interactie tussen alle verbruiksapparaten in het gebouw combineren we een duurzame levensstijl met een hoog comfortniveau."

In 2022 stegen de totale wereldwijde investeringen van Bosch Thermotechnology in onderzoek en ontwikkeling met 13 procent ten opzichte van het voorgaande jaar tot 216 miljoen euro. Het wereldwijde personeelsbestand steeg met 1,4 procent tot ongeveer 14.400 medewerkers, in Duitsland met ongeveer 3 procent.

Bosch Thermotechnology verwacht dat de verwarmings- en airconditioningindustrie zich in 2023 positief zal ontwikkelen. Voorwaarde hiervoor zijn stabiele randvoorwaarden voor materiaal en logistiek. Ook moet de financiële ondersteuning van eindklanten in de warmtetransitie worden voortgezet.

Investeren in warmtepompen om klimaatdoelstellingen te halen

Bosch Thermotechnology is een van een aantal toonaangevende warmtepompfabrikanten die samen met de Duitse federale overheid een gezamenlijke intentieverklaring hebben ondertekend om vanaf 2025 500.000 warmtepompen per jaar te produceren. "Om de energietransitie in goede banen te leiden, moeten we de toename van klimaatvriendelijke oplossingen krachtig doorzetten. Tegen 2025 zullen we in totaal 700 miljoen euro investeren in onder meer elektrificatie en in de versterking van ons Europese vestigingsnetwerk", aldus Jan Brockmann. Begin 2023 werd een nieuwe productievestiging voor warmtepompen geopend in Eibelshausen in Midden-Hessen, Duitsland, waar Bosch binnenunits produceert voor de nieuwe generatie bijzonder stille warmtepompen die werken op het natuurlijke koelmiddel R290 (propaan). In de Duitse vestiging in Wernau worden de laboratorium- en testfaciliteiten voor warmtepompen en hybride oplossingen momenteel aanzienlijk uitgebreid. Sinds 2020 zijn de onderzoeks- en ontwikkelingsmiddelen van de vestiging aanzienlijk uitgebreid.

In Tranås, Zweden, is de capaciteit van de bestaande productielijnen uitgebreid en in februari 2023 is een extra productielijn voor warmtepompen in gebruik genomen. De laboratoriumfaciliteiten worden momenteel volledig gerenoveerd en uitgebreid. Bosch breidt zijn productiecapaciteit voor warmtepompen ook uit in Aveiro, Portugal, waar de bestaande productielijn voor binnenunits voor lucht/water-warmtepompen in 2023 wordt aangevuld met een nieuwe productielijn voor buitenunits. In Deventer, Nederland, zullen vanaf medio 2023 innovatieve dakwarmtepompen worden geproduceerd. Om de bestaande productie van omkeerbare lucht/water-warmtepompen in de joint venture met Electra Industries uit te breiden is in februari 2023 de eerste steen gelegd voor een nieuwe warmtepompenfabriek in de Israëlische stad Ashkelon. Vanaf 2024 zal de nieuwe fabriek niet alleen airconditioningproducten voor de Israëlische markt produceren, maar ook warmtepompen voor de Europese markt.

Hybride warmtepompen voor een betaalbare energietransitie

Met het oog op het bijzonder hoge aandeel niet-vernieuwde oude gebouwen in Duitsland schat Bosch Thermotechnology dat slechts een derde van deze bestaande gebouwen efficiënt kan worden verwarmd met warmtepompen, terwijl ongeveer tweederde van de gebouwen soms aanzienlijke renovatie-investeringen vereisen om ze geschikt te maken voor efficiënte warmtepompwerking. "Wij volgen daarom een gediversifieerde portfoliostrategie. Naast warmtepompen omvat zo'n portefeuille ook **warmtepomphybrides** die bestaan uit een warmtepomp en een extra hr-ketel voor piekbelastingen. Dit is de enige manier om snel een transformatie van de energiesystemen te realiseren die voor iedereen betaalbaar is - en om de doelstelling van de Duitse regering te bereiken om 65 procent hernieuwbare energie te gebruiken in nieuwe verwarmingssystemen", zegt Birte Lübbert, lid van het Bosch Thermotechnology Executive Management dat verantwoordelijk is voor technologie, ontwikkeling, productie, logistiek en kwaliteitsmanagement. "Als onderdeel van een hybride systeem kunnen warmtepompen veel kleiner zijn, waardoor ze goedkoper zijn dan stand-alone warmtepompen. Deze laatste vereisen meestal een uitgebreide en kostbare aanpassing van het verwarmingssysteem of renovatie van de gebouwschil", legt Lübbert uit.

Welzijns- en Smart Home-producten voor comfort en energie-efficiëntie

In 2022 betrad Bosch Thermotechnology de aantrekkelijke nieuwe markt voor welzijnsproducten. Op de ISH-beurs presenteren de merken Bosch en Buderus oplossingen uit dit nieuwe vakgebied. Hiertoe behoren producten die consumenten

thuis meer comfort en welzijn bieden, zoals krachtige **luchtreinigers**, energie-efficiënte **infrarood paneelverwarmers** en **mobiele airconditioners**.

Bosch Smart Home-oplossingen, zoals de **intelligente radiatorkranen**, besparen tot 36 procent op de verwarmingskosten dankzij flexibele regelmogelijkheden en vraagafhankelijk verbruik. Een efficiënte energievoorziening voor alle energieverbruikende apparaten wordt gegarandeerd door de **Bosch Energy Manager**: de app is het "controlecentrum" dat van een smart home een echt groen huis maakt. Intern opgewekte zonne-energie wordt intelligent en automatisch verdeeld, waardoor de elektriciteitskosten tot 60 procent dalen. De Energy Manager bepaalt welke systeemcomponenten worden voorzien van kostenefficiënte elektriciteit die op het dak is opgewekt: de nieuwste generatie warmtepomp, de nieuwe **Power Charge wallbox** (introductie in het derde kwartaal van 2023) of de energiebesparende HomeConnect huishoudelijke apparaten van BSH.

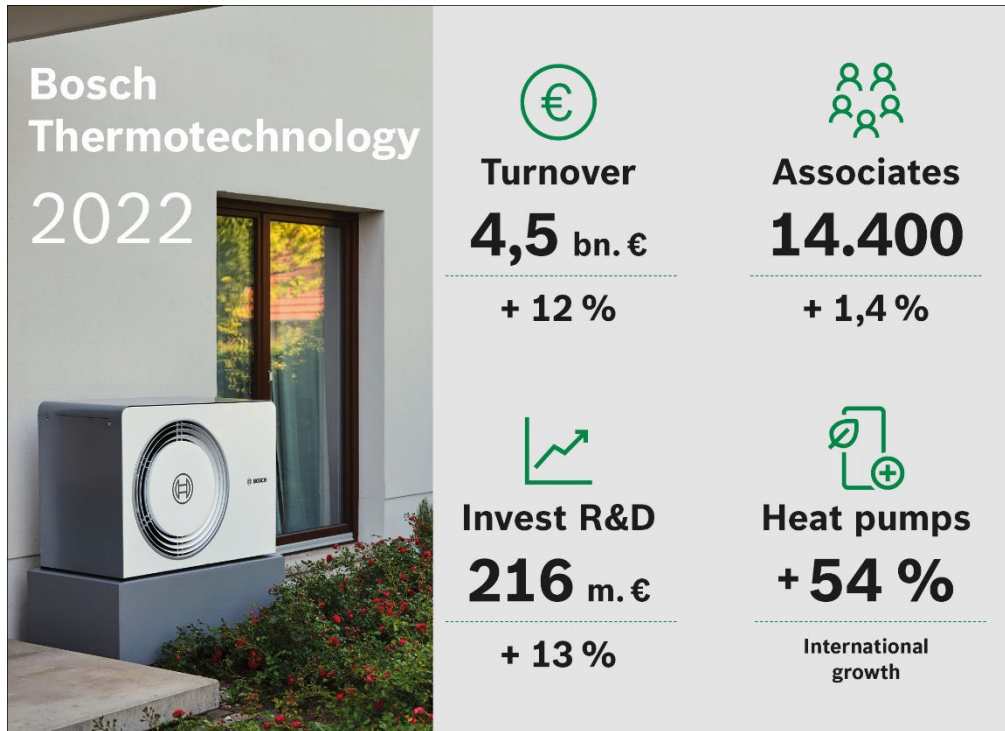
Beelden:

(vrij te gebruiken bij redactionele artikelen met bronvermelding - "foto: Bosch")

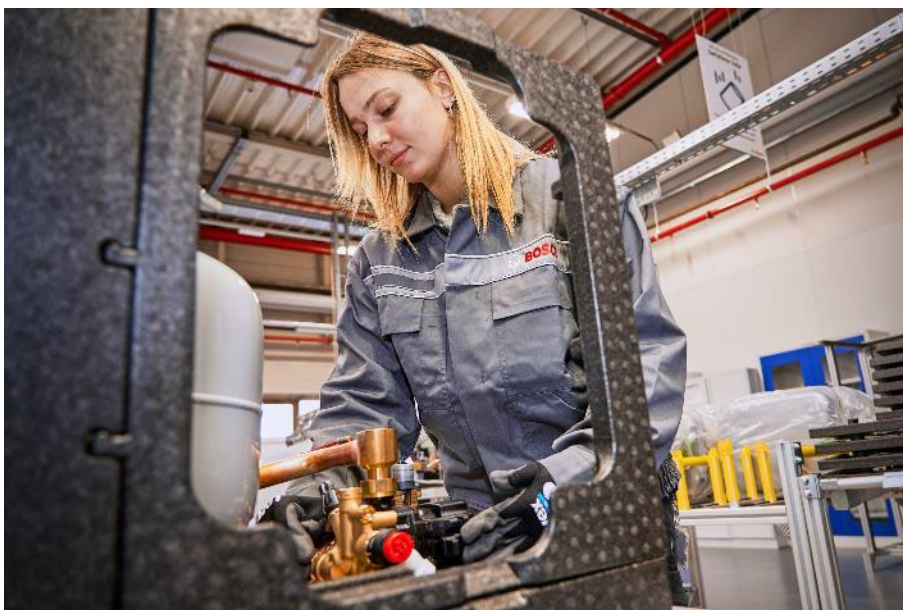
#43a90296: Jan Brockmann, voorzitter van de Bosch Thermotechnology Divisie



#03ea270f: Bosch Thermotechnology boekt record omzet van 4,5 miljard euro in 2022.



#e3a175a3: Een nieuwe productiefaciliteit voor warmtepompen in Eibelshausen, Duitsland, operationeel sinds begin 2023.



#f8369176: In Eibelshausen maakt Bosch binnenunits voor de nieuwe generatie superstille warmtepompen.



#babd7c96: Bosch Thermotechnology betrad in 2022 de markt voor Welzijnsproducten. De foto toont een luchtreiniger van Bosch



#2a912233: Bosch warmtepompen worden getest in een koudekamer. Bij temperaturen ver onder het vriespunt worden verschillende tests uitgevoerd om de dagelijkse werking in koude weersomstandigheden te simuleren.



Afbeeldingen in hoge resolutie zijn [hier](#) te downloaden.

Over Nefit Bosch

Nefit en Bosch zijn sinds 2004 aan elkaar verbonden. Bosch is sinds 1903 in Nederland aanwezig en telt hier momenteel ongeveer 3.300 medewerkers. De belangrijkste productielocaties bevinden zich in Tilburg, Boxtel en Deventer. Wereldwijd is de Bosch Groep een toonaangevend technologiebedrijf in vier sectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. In 2021 had het bedrijf ongeveer 402.600 medewerkers en realiseerde het een omzet van 78,7 miljard euro. Bosch is de eerste grote industriële onderneming die wereldwijd CO2-neutraal werkt.

Niet voor publicatie:

Perscontact:

Jan Bosch
T: +31(0)570 602912
M: +31(0)610003963
E: jan.bosch@nl.bosch.com